

CONVOCATORIA

Concurso de TikTok: “Así se Vive el Turismo y la Gastronomía en la UTSelva”

La Dirección de Turismo y Gastronomía convoca a sus estudiantes a participar en el Concurso de TikTok “*Así se Vive el Turismo y la Gastronomía en la UTSelva*”, con el propósito de difundir las actividades prácticas que realizan los estudiantes, así como fortalecer el sentido de pertenencia, la creatividad y el uso de las herramientas digitales para la promoción académica.

Objetivo

Mostrar, mediante videos creativos en TikTok, las actividades prácticas, académicas y formativas que desarrollan los estudiantes de las carreras de Turismo y Gastronomía, destacando las competencias, experiencias y aprendizajes adquiridos durante su formación profesional.

Participantes

- Podrán participar todos los estudiantes de las carreras de Turismo y Gastronomía.
- La participación deberá ser por equipos (de 3 a 4 integrantes).
- Cada participante o equipo podrá registrar un máximo de un video.

Características del video

- El video deberá ser original y elaborado por los participantes.
- Tendrá una duración máxima de 90 segundos.
- Deberá mostrar actividades prácticas relacionadas con la formación académica, tales como:
 - Elaboración y presentación de alimentos y bebidas.
 - Prácticas de servicio y atención al cliente.
 - Experiencias turísticas.
 - Proyectos académicos.
 - Visitas académicas.
 - Cualquier otra actividad vinculada con las competencias de las carreras.
- El contenido deberá promover una imagen positiva de la institución y de los programas educativos.
- Los videos se publicarán en la cuenta oficial de Tik tok de la División.

Registro y Participación

- Los participantes deberán enviar el video a los organizadores antes del cierre de la convocatoria acompañado de una breve descripción del mismo. Favor de dirigirse con el Lic. Leonardo Fabián López Gómez. Edificio A.

Sistema de Puntuación

- Las interacciones obtenidas en TikTok tendrán el siguiente valor:

Interacción	Puntaje
Me gusta (Like)	1 punto
Comentario <i>*solo contarán comentarios positivos y completos. Uno por usuario.</i>	2 puntos
Compartido	3 puntos
Favoritos (Guardado)	3 puntos

Criterio de Selección

El participante o equipo ganador será aquel que obtenga el mayor puntaje al cierre del concurso.

Fechas Importantes

- Publicación de la convocatoria: 25 de junio de 2026.
- Cierre de la convocatoria: 03 de julio de 2026.
- Publicación de videos en sitio oficial: 06 de julio de 2026.
- Verificación de resultados (interacciones): 15 de julio de 2026.
- Publicación y premiación de ganadores: 16 de julio de 2026.

Premiación

Se otorgará reconocimiento y premio al participante equipo ganador, según las siguientes categorías:

- **Categorías de Premiación**
 1. **Premio al Mayor Impacto en Redes Sociales:** Se otorgará al video que obtenga el mayor puntaje acumulado de acuerdo con el sistema de puntuación establecido.
 2. **Premio del Comité Evaluador:** Se otorgará al video que destaque por su calidad y creatividad, considerando los siguientes aspectos:
 - Creatividad y originalidad.
 - Calidad audiovisual.

- Claridad del mensaje.
- Relación con las actividades académicas de la carrera.
- Capacidad de promoción de la profesión.

Disposiciones Generales

- Solo se contabilizarán las interacciones registradas hasta las 23:59 horas del 15 de julio de 2026.
- Los participantes deberán proporcionar evidencia de las estadísticas del video cuando sea requerida por el comité organizador.
- En caso de empate en el Premio al Mayor Impacto en Redes Sociales, se favorecerá al video con mayor número de compartidos.
- No se aceptarán videos con contenido ofensivo, discriminatorio o que afecte la imagen de la institución.
- Los casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por el comité organizador.

¡Participa!

**¡Demuestra tu talento y comparte cómo se vive el Turismo y la
Gastronomía en la UTSelva desde la práctica!**